

Инструменты и механики учета мнения детей и подростков для заявителей открытого конкурса проектов “Среда возможностей”

Вместо введения

«Создание новых возможностей для детей на малых территориях — одно из ключевых направлений работы Фонда Тимченко. При отборе конкурсных проектов мы всегда обращаем особое внимание на то, насколько они учитывают “голос ребенка”, то есть потребности и интересы самих детей. Уверены, что подросткам необходимо чувствовать себя капитанами своей судьбы, видеть результат своего труда и творчества. Без их активного вовлечения в проекты невозможно создать среду, которая будет обеспечивать им необходимую поддержку и создавать возможности для развития» — считает Галина Лапонова, генеральный директор Фонда Тимченко.

В концепцию нашего конкурса легли два связанных понятия: детское благополучие, исследование которого фонд занимается уже несколько лет, и подход «развивающей и поддерживающей среды», влияющий на общее состояние детей и перспективы территории. Ознакомиться с результатами исследований Индекса детского благополучия вы можете здесь: <https://cwb-index.timchenkofoundation.org/>

***Участие детей** основано на праве ребенка выразить свое мнение и обязанности взрослых учитывать это мнение во всех ситуациях, когда принимается решение, влияющее на жизнь ребенка. Право на выражение мнения зафиксировано в российском законодательстве. В план основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года включена работа по «расширению механизмов участия детей и подростков в принятии решений, затрагивающих их интересы, учета их мнения по вопросам в сфере детства на государственном, региональном и муниципальном уровнях» (Раздел VIII. Координация и управление реализацией десятилетием детства).*

Участие детей и подростков может происходить на разных уровнях – в семье, кровной или приемной; в организации, где ребенок учится или получает социальные услуги; в решении проблем сообщества по интересам или местного сообщества в целом. **А ниже мы собрали для вас варианты, как сейчас можно придумывать и реализовывать проекты вместе с детьми и подростками. Вы можете выбрать из них - или составить на их основе свой собственный сценарий.**



<u>Сценарий 1. Если в основе проекта - деятельность</u>	<u>2</u>
<u>Сценарий 2. Если в основе проекта - место и его наполнение</u>	<u>5</u>
<u>Сценарий 3. Если в основе проекта - решение общих проблем для всех жителей, включая детей и подростков</u>	<u>13</u>

Сценарий 1. Если в основе проекта - деятельность

Все мы прошли через субботники, летнюю отработку в школе, волонтерские акции и праздники, которые делали для таких же, как и мы. А кого-то из тех, кто читает этот документ, успело зацепить студенческим самоуправлением, форумом Селигер и другими практиками, где у участников были время, возможности и некий "карт-бланш" вместе с рядом обязательств от взрослых. Давайте признаем, что результаты таких проектов держатся довольно долго именно потому, что участники их делают...для себя же. А когда ты сам(а) лично этот забор ставил, эскиз этого граффити придумал и содержание этих мероприятий тоже - отношение совсем другое.

В чем могут участвовать дети и подростки?

Практически во всем - главное, чтобы взрослый был рядом и страховал в действительно сложные моменты.

Дети и подростки, в зависимости от сложности процесса и своего возраста, могут:

- составлять сценарий,
- готовить декорации,
- попробовать составить список, что необходимо для проекта, и сосчитать простую смету,
- взять на себя часть пригласительной кампании,
- быть наставниками для более младших ребят (как делают вожатые),
- попробовать выходить на переговоры с потенциальными партнерами (в вашем присутствии или с предварительной репетицией)
- и многое другое.

Почему это важно?

Такие форматы помогают участникам:

- на практике научиться полезному - командной работе, планированию, учету мнения окружающих, распределению и важности выполнения задач в срок, основам переговоров и т.д.

- попробовать себя в более активной роли, не иждивенческой (мол, я приду, а вы давайте, развлеките меня)
- сделать первые шаги в сторону будущей профессии и либо увлечься ей, либо подумать еще раз, а точно ли это нужно
- раскрыть себя.

Кто это использует в России сейчас?

Студенческие советы в колледжах и университетах
Частично - ученическое самоуправление
Школа Летово (проект Service day)
Арт-кластер Таврида
Упсала-цирк (цирк для хулиганов)

Примерный сценарий

Допустим, у вас уже есть группа детей/подростков, для которых и вместе с которыми вы готовы делать большой проект, вовлекая других "игроков" на вашей территории. Вас ждут три похожих по структуре шага.

Шаг 1. Внутренний

Ваша задача - собрать активную группу детей и подростков в одном пространстве и задавать им вопросы таким образом, чтобы они постепенно стали включаться как организаторы и нашли ответы на следующие вопросы. Для удобства ответы лучше фиксировать на листе бумаги или доске:

- Что МЫ хотим сделать?
- У кого есть РЕСУРСЫ для создания этих изменений?
- Чего хотят те, у кого есть ресурсы?
- Какие ресурсы у НАС есть, которые им нужны? Чем мы можем быть друг другу полезны?

Цель этого шага - дать детям возможность определиться с направлением деятельности и осознать самостоятельно, что им тоже необходимо взаимодействие со взрослыми. Причем именно с позиции партнеров.
ВАЖНО: можно на этом шаге использовать любую игровую механику по социальному проектированию.

Шаг 2. Проектирование

Задача этого шага - собрать на "живую нитку" будущий проект.

Определяем:

- проблему, которую хотим решить (что не так? чего не хватает детям? что им кажется неправильным?)
- контекст (а точно проблема, которая вас волнует, задевает кого-то еще? сколько их? что уже есть из подобного на территории? а кто уже работал с такой проблемой в других местах? а кто прямо сейчас



- занимается похожими делами и может вас проконсультировать?)
- цель проекта и его задачи (попытайтесь оформить их по принципу SMART)
- механика проекта (что конкретно вы планируете делать с участниками? как часто будете встречаться? как будете проверять, что все идет по плану? как будете вовлекать зрителей, если они нужны? и т.д.)
- ожидаемые результаты (они же KPI - как вы вместе поймете, что проект идет как надо? что вам покажется, что нужно менять план или вносить коррективы?)
- примерный календарный план (когда что нужно сделать, чтобы добиться цели?)
- распределение ролей в команде (кто вам нужен, чтобы выполнить этот план? какие навыки должны быть у людей? кто у вас уже есть? кого надо еще найти? спросите, согласны ли люди на те задачи и тот календарный план или сроки надо поправить?)
- ресурсы и смета (что вам нужно? что из этого есть? чего не хватает? сколько все это стоит?)
- потенциальные партнеры (у кого можно найти и попросить то, чего у вас нет? что им может быть интересно? какие опции в вашем проекте вы готовы им предложить? кто и когда пойдет на переговоры?)

Шаг 3. Реализация

Двигаемся по плану из шага 2. И морально готовимся вносить в него изменения - это нормально. Взрослый в данном случае не лидирует проект, а страхует детей.

- Формируем с командой ключевое сообщение: кто мы, что делаем и почему зовем вас пообщаться/поработать/прийти к нам. Чтобы вы все говорили и понимали свой проект одинаково.
- Исследование реальной ситуации (онлайн, разговоры, групповые беседы) - нам нужно выяснить, насколько выбранная вами проблема и путь ее решения откликаются людям. Если понимаем, что что-то идет не так - возвращаемся на шаг 2 и корректируем. Это нормально.
- Переговоры с партнерами из шага 2. Фиксация договоренностей (здесь важно подключение взрослого, чтобы все было честно и правильно)
- Реализация событий плана + обсуждения в процессе с командой.
- Подведение итогов с командой, разбор получившегося и не очень - и предложение им подумать, что еще они хотели бы сделать.

Сценарий 2. Если в основе проекта - место и его наполнение

Первый шаг к тому, чтобы услышать голос ребенка - сделать прикладное исследование с участием детей и подростков.

Исследование с участием детей подразумевает, что дети занимают в нем активную позицию, а не просто являются респондентами, отвечающими на вопросы взрослых. Для того, чтобы ваши проекты действительно были интересны и полезны для детей и подростков, мы настоятельно рекомендуем привлекать их к процессу обдумывания вами будущего проекта еще на этапе исследования и поиска идеи.

В чем могут участвовать дети:

- постановка исследовательских вопросов, партнерство в разработке и апробации исследовательских инструментов, дружественных к детям.
- самостоятельное проведение исследовательских процедур (например, интервью).
- изучение результатов и создание отчетов и презентаций в дружественном формате, в проведении интерактивных презентаций, понятных в том числе им самим.

Почему это важно?

Прикладное исследование с участием детей может дать вам ответы:

- о положении, потребностях, проблемах и ресурсах той или иной группы детей.
- о том, как сами дети видят варианты решений значимой для них социальной проблемы. И зачастую их варианты оказываются действенными.
- о том, насколько на самом деле им откликаются методы, которые планируют использовать взрослые, и как сделать ваши решения более понятными и дружелюбными для самих детей.
- о том, что на самом деле беспокоит детей и подростков сейчас. Если вы посмотрите результаты исследования индекса детского благополучия, вы будете удивлены некоторым результатам. Ознакомьтесь с ними, если еще не успели, вы можете здесь:

<https://cwb-index.timchenkofoundation.org/>

Кто это использует в России сейчас?

Региональные конкурсы молодежного инициативного бюджетирования
Российское движение детей и молодежи "Движение первых"
Образовательная инициатива для ПОО "Команда ПРОФИ"

Делимся с вами примерным сценарием, который предлагался участникам конкурса молодежного инициативного бюджетирования «Атмосфера» в Удмуртской Республике.



Итак, приглашаем детей, подростков, молодых ребят, которым небезразлично будущее вашего населенного пункта и их самих. Задаем им вопросы и слушаем, слушаем, слушаем!

Запасаемся бумагой, маркерами/цветными карандашами.

Часть 1. НЕФОРМАЛЬНАЯ

1. Делаем карту.

Просим участников нарисовать карту района, где они проводят больше всего времени - например, вокруг школы или их дома. Эту карту надо наполнить смыслами, используя список вопросов ниже:

- Нарисуй, какими улицами ты ограничиваешь свой район?
- Что является центром района?
- Отметь, какие места здесь ты обычно посещаешь каждый день?
- Отметь, какое твое любимое место в районе?
- Отметь, где живут твои друзья?
- Отметь, где живешь ты сам/сама?
- Без каких мест район перестал бы быть самим собой?
- Что в районе есть странного?
- А что страшного?
- Есть ли у тебя какие-то специальные названия для мест - может быть, ты делишь их с соседями, а может быть, это твоя личная придумка?

2. Сравниваем карты друг друга

Каждый участник исследования нарисовал карту. Помните, что важно сфотографировать / отсканировать нарисованную карту и загрузить все файлы в одну облачную папку (выберите, кто будет хранителем облачной папки). А пока выкладываем все карты рядом и смотрим карты друг друга:

- Что общего в этих картах?
- Чем карты отличаются?

3. Обсудите друг с другом, какие люди пользуются этой территорией?



Составьте список таких людей (ваши родители, друзья вашей семьи и тд) - важно, чтобы у вас потом была возможность с этими людьми поговорить. Составив список людей, сохраните его каждый сам у себя и пофантазируйте: «я считаю, что для *** было бы нужно в этом месте сделать *** (вот это)». В итоге, у каждого из вас появится список таких *гипотез* про конкретных людей. Да-да, и у вас, уважаемый взрослый, тоже будет *свой список гипотез*.

Снова обсудите друг с другом списки, которые у вас получились. Совпали ли ваши предположения? Если совпали, то запишите их все в общем листе. Это будет ваш универсальный список гипотез:

- для мамы
- для учительницы
- для моих одноклассников
- так далее

4. **Интервью.**

Теперь возьмите этот список гипотез и каждый позвоните людям из списка, для кого вы все это придумывали, и проведите с ними интервью. Ваша задача – проверить или опровергнуть ваши гипотезы.

Как провести интервью:

- представьтесь и объясните цель вашего разговора,
- задайте ряд вопросов, чтобы выяснить, как человек пользуется этим местом в своей жизни, например:
 - вы тут бываете?
 - как часто вы тут бываете?
 - что вы тут делаете?
 - что вам тут нравится?
 - что вам тут нравится делать?
 - что вам тут не нравится?
 - что бы вы хотели тут делать, но не получается?
 - почему?



- а если бы здесь было *** (вариант из вашей гипотезы), вы бы этим пользовались?
- если отвечают, что им это не нужно, спросите, а что бы они хотели, чтобы тут было.

Запишите ответы, которые вам дадут люди. По желанию вы можете зарисовывать на карте то, о чем вам рассказывают люди.

5. Когда вы провели интервью, нужно созвониться/собраться и обсудить, какие открытия вы совершили. Подтвердились ли ваши предположения? Нужно ли людям то, что вы придумали? Если люди предложили что-то, о чем вы не думали, то готовы ли вы взять в проект их предложения?

Часть 2. ОБЪЕКТИВНАЯ

1. Изучите пространство района

- перечислите основные предприятия, которые тут находятся (заборы, большие лужи, свалки, закрытые территории)
 - укажите, какое жилье и сколько его вокруг вашего объекта (mapbox.com) - это поможет понять, сколько человек тут живет и будут потенциальными пользователями вашего объекта/посетителями вашего кружка/мероприятия.
 - основные точки притяжения (сайты и сервисы - 2ГИС, openstreetmap)
 - функциональное зонирование района. Отметьте на карте района, какие основные зоны в нем присутствуют. Используйте разную штриховку или цвета, условные обозначения. Вы можете нанести все зоны на одну карту или создать отдельные карты для каждой зоны (чтобы не перегружать вашу карту), вы можете сделать сначала бумажную карту, а потом перенести собранные данные в онлайн-карту:
 - жилая зона (дома – многоквартирные, частные, общежития),
 - торгово-сервисная зона (магазины, библиотеки, почты, аптеки, кафе, почта и так далее),
 - производственная (цех, завод, любое производство),

- техническая (теплоэлектростанция, водонапорная башня, другое),
 - транспортная (остановки, парковки, автобусный парк, другое),
 - социальная (больницы, поликлиники, школы, детские сады, МФЦ).
- транспортная связанность (Тут есть остановки транспорта? Откуда сюда приезжают люди, судя по маршрутам транспорта? Зачем они сюда едут? Долго ли они тут проводят время?)
- люди в районе
- Построение основных пешеходных маршрутов (как люди перемещаются в районе, какими дорожками пользуются, есть ли в этом особенности?). Рассеянно по времени дня, по местам и в будний в выходной.
 - Кто пользуется - мамочки что делают, подростки, что делают, кто гуляет, кто проходит. Можно фотографировать. Можно что-то зарисовывать на карту.
 - Моделирование базовых потребительских сценариев (что нужно жителям района, как они пользуются функциями района, пользуются ли они какими-то благами не так, как предполагается, есть ли парадоксы?). Это тоже прогулка и наблюдение - увидеть, какими местами люди пользуются активно, какие места они наделяют новыми функциями. Функция транзитная, рекреация, торговля, парковка, активный отдых.
 - Анализ проблематики: градостроительные конфликты, факторы социальной напряженности
 - Анализ социальных сетей (отзывы в яндексе о местах района, анализ фотографий в инстаграме по геотегу, упоминания района в туристических статьях и тд)

2. Взгляните на экономику и статистику (проблемы и перспективы)

Это уже задача для взрослых и подростков, которые решат вместе с вами создавать и делать проект. Нужно зайти на эти сайты и поискать информацию. Дело в том, что в первой части исследования вы говорили с конкретными людьми, но районом пользуется гораздо больше жителей. К

счастью, многие из них находятся в том же социальном статусе, что и те, с которыми вы говорили.

Росстат + данные муниципальных образований

- структура занятости
- основные параметры демографии
- миграции
- миграции разных возрастных групп

Часть 3. ДЕЛАЕМ ВЫВОДЫ И ФОРМУЛИРУЕМ ИДЕЮ.

Когда вы соберете данные, нужно ответить на вопросы:

- В чем проблемы района, исходя из интервью и объективных данных?
- Какие ресурсы и стратегии для их преодоления могут быть использованы?
- Кто живет на этой территории и кто будет пользоваться вашими решениями?
- Какие у этих групп могут быть потребности, которые мы в рамках проекта могли бы удовлетворить?
- Каким образом наш проект может помочь району/городу (можно получать федеральные и региональные субсидии)?

Ответив на вопросы, **вы готовы придумывать проект**. Чтобы он получился логичным для этой территории, нужно поразмышлять о районе как о месте для жизни.

- Какова история этого района? Есть ли какие-то знаковые события, происходившие здесь? Какая здесь культура – что люди делают в этом районе, что отличает его от других районов города? (это называется культурной антропологией)
- Пространство мифа - основные ключевые истории, когда местные обитатели рассказывают о районе - какая слава у этого района, чем он памятный для местных жителей и соседей?
- Что разделяет, что объединяет, разномасштабность (урал, город, улица, двор)

- Подчеркнуть общие и уникальные сюжеты, объекты (в Петербурге грусть, в Париже одни влюбленные, в Ижевске - ? , в вашем районе - ?)
- Выявить вещи вокруг которых эти мифы выстраиваются
- **Что вы как команда можете создать, чтобы связать три компонента: ваши желания, потребности других жителей и контекст места?**

Последний вопрос, он самый важный. Именно в ответе на него будет лежать ваша идея, которую можно прорабатывать.

Этап	Примечание	
Контекст	Это общие выводы о том, каков контекст исследуемого места: с какими районами и как он связан, какая «слава» у этого места в сознании горожан, какие планы на это место у муниципалитета, тд	
Среда обитания	Характеристика места с точки зрения экономики, социологии и антропологии.	
Программа	Как живет место в разное время суток и в разное время года.	
Пользователи	Описать ключевые группы пользователей места, кто она, какие они?	
Концепция	Первые идеи, что хотелось бы сделать в этом месте, чтобы решить его проблемы или улучшить опыт горожан.	



Проницаемость	Насколько прозрачны для жителей города основные процессы, протекающие в этом месте, планы насчет этого места?	
Элементы	Какие примечательные элементы в этом месте (точки притяжения, детали, знаки и символы места)	
Материалы	Из каких материалов создано это место и его элементы.	

Сценарий 3. Если в основе проекта - решение общих проблем для всех жителей, включая детей и подростков

Среда - комплексное понятие, включающее в себя и людей, и место, и инфраструктуру, и общие информационные пространства (от стенда с афишами у здания администрации до чата улицы в Телеграмме), и самые распространенные "сценарии" досуга (в Ижевске в одном из районов есть Открытый сад. В одном из поселков Пермского края есть традиция по выходным играть в футбол улица на улицу. В Питере есть общепризнанные места для уличных музыкантов - и вечером можно послушать музыку). Общие ценности, боли и мечты, ощущение от своего города/деревни, народные традиции - это тоже часть среды. Насколько она будет развивающей для детей и подростков, а не только учитывающей желания и потребности взрослых, зависит в том числе от всех жителей. И от того, готовы ли обе стороны услышать друг друга.

Ниже приведен типовой сценарий для проведения обсуждений с активными жителями на вашей территории.

ВАЖНО: не забудьте пригласить детей и подростков разных возрастных категорий. Да-да, и вредных подростков, которые с вами спорят, тоже. Они не просто так это делают, поверьте.

ВАЖНО2: дети и подростки в ходе сессии - такие же участники, как и взрослые. А значит, их мнение так же внимательно выслушивается, фиксируется и учитывается.

Стратегическая сессия «Наше будущее»

Цель сессии: выявление проблематики и точек роста населенного пункта, а также выработка **совместных** проектных идей, направленных на решение этих проблем.

Что вам нужно: 4+1 листов флипчарта, маркеры 4 цвета для бумаги, малярный скотч. Если флипчарты клеятся на стену, то клеить двойной слой флипчарта, чтобы маркеры не испортили стену.

Кого приглашаем: активную молодежь (с 14 и до 35 лет), лидеров НКО и ТОСов, представителей Администрации вашего населенного пункта, представителей учреждений социальной сферы, представленных на вашей территории, представителей бизнеса (малого, среднего и крупного). Если речь идет о благоустройстве какой-либо конкретной территории - обязательно приглашаем жителей близлежащих домов. На данном этапе вам важно учесть всю палитру мнений и взглядов.

Предварительно подготовленные флипчарты:



<p>1. Знакомство</p>		<p>2. Проблемы</p>
<p>1. <i>Имя, должность</i> 2. <i>Имя, должность</i> 3. ...</p>		<p><i>отмечаем, сколько повторений (для го это также актуально, поднимите ки),</i> <i>спрашиваем «а почему так происходит в вашем районе?» по воду каждой проблемы и пишем в вет второго порядка.:</i> <i>проблема 1</i> <i>Проблема 1.1</i> <i>* Проблема 1.2</i> <i>проблема 2</i> <i>ГД...</i></p>
<p>3. Точки роста</p>		<p>4. Цель комплексного развития</p>
<p>1. <i>Точка роста 1</i> <i>соц эффект: __</i> <i>экономич.эффект: __</i> 2. <i>Точка роста 2</i> <i>соц эффект: __</i> <i>эк.эффект: __</i> 3. ...</p>		

Задачи:

- 1) Выявить проблемы, точки роста района/МО/сел/деревень по направлениям. В приоритете – сформулировать 7-10 проектных идей, ведущих в комплексе населенный пункт к процветанию и развитию.**
- 2) К концу сессии – получить от каждой группы 3-5 проектов, которые могут лечь в основу вашего общего проекта**

0 этап: подготовка пространства.

Идеально: люди сидят в 1 круг, Модератор замыкает этот круг. На флипчарте написано название трека, дата, населенный пункт. Листы флипчарта уже развешены по стенам/доскам.



- Где туалет - проговаривается обязательно. + если вам надо выйти по любым вопросам, просто выходите, и затем возвращаетесь в свою команду.
- В спорных случаях, когда группа не может договориться - модератор всегда прав
- М. задает и держит темп, задает вопросы, поэтому может перебить любого человека «Спасибо, я правильно понимаю, что вы имеете в виду.... идем дальше...»
- Если кто-то «сносит» вас с модерации, несколько раз и даже после замечаний нарушает правила работы, пытается нарушить ход работы, не вступайте в полемику, а обозначьте проблематику группе: были приняты правила, я вижу систематическое нарушение правил общей работы. Уважаемые коллеги, как вы считаете, что необходимо сделать в данной ситуации? Пусть выскажутся члены группы.
- Если кто-то из участников во время сессии начинает перебивать, спорить, убеждать детей и подростков в том, что они не знают жизни и говорят ерунду - пожалуйста, остановите этого участника. Дети и подростки на данной сессии - те, чье мнение вам также важно, как и мнение чиновников, бизнеса и прочих уважаемых взрослых.

Итак, поехали!

1 этап: знакомство (10 минут)

(Задача этапа - снять напряжение внутри группы, познакомить, чтобы все были услышаны, доверие, в группе нет главных/старших по званию, все равны).

Модератор представляется первый: Как зовут, кто он, свои регалии (почему я **могу стоять здесь** и какова **моя роль**).

Модератор – это **роль** человека, который несет **ответственность** за то, чтобы группа достигла **результата в ограниченное время**. Именно поэтому, чтобы бережно и эффективно поработать **с вашим временем**, есть предложение придерживаться **следующих общих правил**:

Озвучивает правила работы

- 1) В процессе работы группы говорит 1 человек.
- 2) Если другой человек хочет что-то сказать, он поднимает руку. Правило поднятой руки.
- 3) Все смыслы и идеи, которые наработаны в группе, являются общим достоянием. Каждый из вас может использовать их в своей жизни и работе.

- 4) Решения принимаются принципом большинства.
- Принимается?

Итак, давайте познакомимся, для этого я попрошу вас ответить на вопросы **(30 секунд на человека):**

- 1) Как вас зовут, должность, записываем на **Флипчарт 1** *Имя и Должность*
- 2) Ваши ожидания от сессии

2 этап (всего 40 минут)

Проблематизация - 30 минут

– Сейчас нам предстоит разобраться, какие проблемы являются главными препятствиями для успешного развития на вашей территории, и что лежит **в корне возникновения** этих проблем.

1. Спрашиваем каждого участника по очереди, слева направо. Записываем ответ на флипчарте. Это ответ первого порядка. Нумеруем все ответы первого порядка.
2. Отмечаем сколько повторений было: **«Для кого это также актуально, поднимите руки»**, отмечаем кол-во поднятых рук//обводим номер проблемы, если проблема актуальна для всех участников.
3. **Проблема должна быть зафиксирована полностью: Что - где - когда - сколько?**
4. **После озвучивания каждой проблемы задаем вопрос «А почему так происходит на вашей территории?» «Почему на других территориях нет такой проблемы, а у вас – есть?»** Полученные ответы записываем в виде ответов второго порядка (больше отступ от левого края, ставим *). Затем ещё раз задаем вопрос: **«А почему так происходит на вашей территории?»** Полученный ответ записываем в виде ответов третьего порядка (больше отступ от левого края, ставим **).
Примечание. Нет денег – это НЕ проблема.

За несколько лет практики работы с проектами территориального развития, мы пришли к выводу, что **проблема «нет денег, дефицитный бюджет и т.д.» является мнимым тупиком**, и что за этой проблемой стоят другие, которые связаны с отсутствием каких-то других ресурсов. Почему на других территориях есть деньги на это, а у вас – нет? **Чего не хватает вам**, чтобы

получить/привлечь деньги на решение этой проблемы? (это будет ответ второго порядка).

Выбор - 10 мин.

– Теперь давайте решим, какие проблемы являются **ключевыми для нас сейчас и которые порождают большую часть других проблем.**

Для этого рассмотрим признаки ключевой для нас проблемы:

- Мы можем решить это своими силами, относится к полномочиям поселения или района
- Мы выбираем только то, что можно решить за 1-3 года
- Актуальная проблема на данный момент (если это не решить сейчас и в ближайшие 3-5 лет, территория умрет, например)
- Если её решить, то большое кол-во проблем исчезнут

Участники обсуждают, номера выбранных проблем модератор обводит в кружок. Детей и подростков тоже спрашиваем. Их мнение тоже фиксируем на флипчарте.

3 этап (30 минут)

Преимущества

– Сейчас нам предстоит разобраться, какие у вашей территории есть **преимущества по сравнению со всеми остальными районами региона.** И подумать, **какие социальные и экономические последствия в случае развития может дать каждая точка роста именно вашему населенному пункту** – и вашим соседям, семьям, близким.

Точка роста – это преимущество вашей территории, которое может ЗНАЧИТЕЛЬНО ускорить социально-экономическое развитие территории.

Спрашиваем людей по порядку, записываем точки роста *на Флипчарте 3*, напротив каждой точки роста пишем:

1. Какой **социальный эффект** приносит эта точка роста?
2. Какой **экономический эффект** приносит эта точка роста?

4 этап: Цель комплексного развития (10 минут)

– Коллеги, у нас с вами остался последний этап работы - генерация проектных идей. Но **прежде** чем мы к нему приступим, прошу вас еще раз посмотреть на получившийся **основные проблемы и точки роста** – и вместе выработать **общую цель развития района на ближайшие 3 года.**



Что нужно изменить/создать в нашем направлении в вашем районе, чтобы он процветал и привлекал жителей? Пишем на Флипчарте 4, опираемся на решение проблем и развитие точек роста. Цель может быть состоять из нескольких предложений.

5 этап: Генерация проектных идей (всего 30 минут)

– Отлично, теперь у нас есть общая цель!

Дальше вы можете **взять за основу любую из точек или проблем** с флипчартов и разработать проектную идею, которая поможет **достичь цели**.

20 мин: либо микро-группами, либо индивидуально заполняем карточки проектных идей. Каждый может заполнить одну или несколько карточек. После заполнения карточки остаются на руках у группы

20 мин.: каждая группа рассказывает о своей идее, не более 5 минут на команду. Слушаем, аплодируем.

6 этап. Завершение

Благодарим за работу, обозначаем следующие этапы подготовки заявки на конкурс и отпускаем участников.

ОБРАБОТКА РЕЗУЛЬТАТОВ

Ведущий ОБЯЗАТЕЛЬНО фотографирует все листы флипчарта. Желательно внести все результаты в эксель-таблицу (проблемы/точки роста/идеи).

После вы со своей проектной группой - и с теми, кто захочет к вам присоединиться после сессии - на основе выясненного разрабатываете проект.